

PRÁCTICA 2. DISEÑO EDITORIAL –INDIVIDUAL–

LA CREACIÓN DE UN SOPORTE DE PROMOCIÓN PERSONAL COMO DISEÑADOR.

SESIONES: 2 (y vacaciones)

PERÍODO/SEMANAS: del 21 de diciembre de 2023 al 11 de enero de 2024

PRESENTACIÓN DEL SOPORTE IMPRESO Y ARCHIVOS: 11 de enero de 2024

PLAN DE TRABAJO

Creación, realización e impresión de soporte de promoción personal utilizando los procesos y medios adecuados, tal y como se ha ido mostrando en las clases semanales precedentes.

Descripción:

1. Aplicación de lo aprendido en clase para conceptualizar, diseñar, maquetar y realizar un soporte promocional.
2. Realización de un DAFO como herramienta (obtener información por parejas)
3. Definición de formato y selección las tipografías, los colores, los papeles y acabados adecuados para la consecución del proyecto.
4. Desarrollo gráfico del soporte.
5. Redacción y distribución de los textos creados expresamente para su aplicación en el soporte.
6. Realización de maqueta: desarrollo y plasmación de la idea sobre papel, como paso previo al desarrollo del folleto.
7. Entrega en mano de maqueta a color el día 11 de enero de 2024.
8. Entrega/Subida de soporte de promoción (empaquetado en archivo illustrator con tipografía e imágenes y en PDF) + DAFO (y CAME) realizado, como TAREA en la Web de la asignatura.

OBSERVACIONES:

- La práctica se realizará de manera individual.
- Los ejercicios son de realización obligatoria. Sirven para subir o bajar nota.
- Cada uno de los ejercicios será puntuado teniendo en cuenta la adecuación de la solución gráfica a la idea, la resolución técnica de la pieza y el acabado de la misma.
- Se trata de una evaluación continua y se deben entregar **todos** los trabajos.
- No se evaluará ningún trabajo fuera de las fechas asignadas, no tutorizado por la profesora.



Imma Mengual

Diseño Editorial

Grado en Bellas Artes [mención AAVV y DD]

Facultad de Bellas Artes de Altea [UMH]