
El libro, las revistas y la prensa: continente y contenido



Imma Mengual

Diseño Editorial

Grado en Bellas Artes [mención AAVV y DD]

Facultad de Bellas Artes de Altea [UMH]

EL LIBRO

Según el diccionario, es un conjunto de hojas de papel, pergamino, vitela, etc., manuscritas o impresas, unidas por uno de sus lados y normalmente encuadernadas, formando un solo volumen.

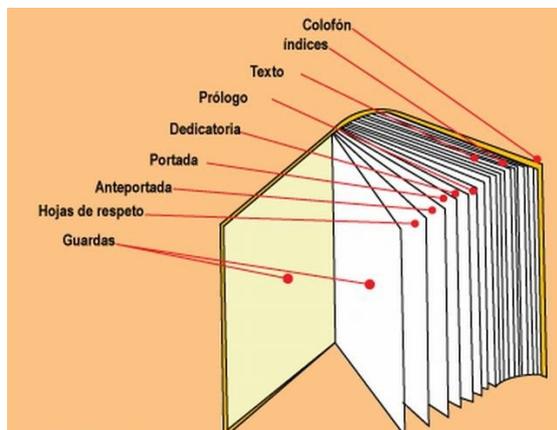
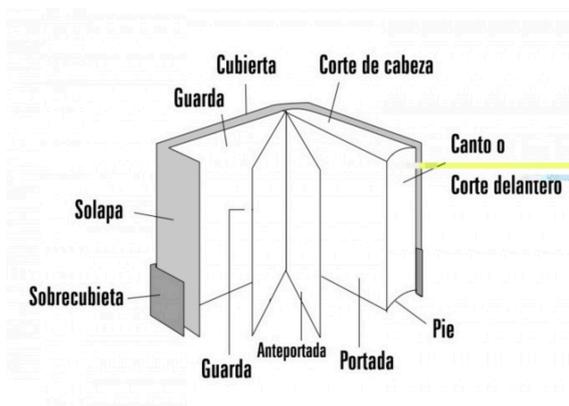
Pero también lo es un e-book, aunque cambia el soporte.

Según sea el contenido del libro, respeta la siguiente estructura:

1. Páginas preliminares.
 - 1.1. Portadilla.
 - 1.2. Frontispicio.
 - 1.3. Portada.
 - 1.4. Página de créditos con la fecha de edición, etc.
 - 1.5. Dedicatoria.
 - 1.6. Agradecimientos.
 - 1.7. Índice.
 - 1.8. Lista de ilustraciones.
 - 1.9. Lista de abreviaturas.
 - 1.10. Prefacio o prólogo.
 - 1.11. Introducción.
 - 1.12. Erratas.
2. El texto del libro.
3. Elementos adicionales.
 - 3.1. Apéndice.
 - 3.2. Notas del autor.
 - 3.3. Glosario.
 - 3.4. Bibliografía.
 - 3.5. Índice onomástico y de materias.

Todos los elementos arriba indicados deben comenzar en una página impar, salvo los créditos y el frontispicio. Como norma los títulos de capítulo deben llevar varias líneas de respeto. Las páginas preliminares deben componerse en el mismo tipo que el texto principal y deben evitarse los tipos en negrita. El índice onomástico o de materia habrá de componerse en dos o más columnas y en un cuerpo un par de puntos más pequeño que el texto seguido.

Veamos cómo se denominan las partes de un libro y donde está cada una de ellas.



Anteportada o Portadilla:

Recto de la hoja que precede a la portada de un libro, en la que generalmente se imprime el título del libro en caracteres abreviados o menores que el de la portada.



Anteportada.

Antetítulo:

Título secundario que precede al título propiamente dicho.

Colofón:

Se pone al final de la obra (en la última página impar) y en él consta el lugar de impresión, la fecha y el nombre de la impresión. También incluye el número de tirada y el escudo del impresor.

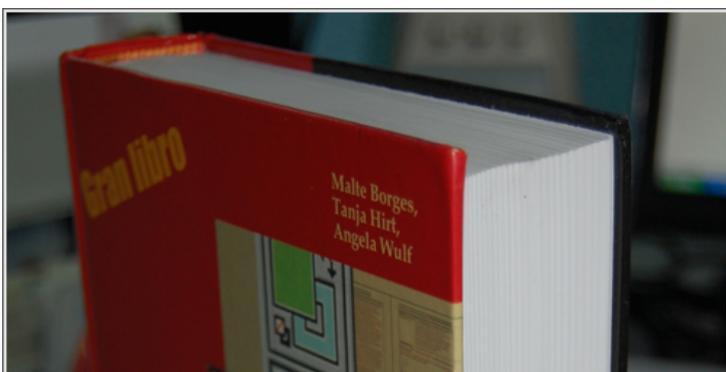
Contraportada:

Es la cara posterior de la anteportada o portadilla, puede ir en blanco o bien figurar en ella el título

general de la obra, cuando ésta consta de varios tomos. También puede figurar en ella algún grabado con retrato del autor o sin él.

Cortes del libro:

Son los tres lados del libro en el que se ven las páginas. Se denominan corte superior (o de cabeza), corte inferior (o de pie) y corte delantero (el opuesto al lomo). El corte delantero puede ser plano o forma cóncava si se le ha aplicado forma de media caña. El corte suele ser del mismo color del papel, aunque a veces se puede dorar (filo de oro), pintarse o jaspasearse como elemento decorativo.



Cortes del libro.

Cubiertas:

Los planos y el lomo de papel con que se forra el libro para su encuadernación en rústica. En este caso, la cubierta anterior lleva impreso el nombre del autor, el título de la obra y el pie editorial. En los encartonados, la cubierta recibe también el nombre de tapa o tabla, y pasta si se recubre con piel.

Dedicatoria:

Es el texto con el cual el autor dedica la obra, se suele colocar en el anverso de la hoja que sigue a la portada. No confundir con dedicatoria autógrafa del autor que es cuando el autor, de su puño y letra, dedica la obra a una persona concreta.

Guardas:

Hojas de papel que coloca el encuadernador dobladas por la mitad para unir el libro y la tapa. Generalmente son de papel distinto al usado en el cuerpo del libro, tanto en el cuerpo como en el gramaje y en el color.



Guarda de un libro.

Encuadernación en cartón:

El libro, cosido o encolado, está forrado con una cubierta de cartón.

Encuadernación en tela:

El libro, cosido o encolado, está forrado con una cubierta de tela.

Encuadernación rústica:

El libro, cosido o encolado, está forrado simplemente con una cubierta de papel, generalmente fuerte, y pegada al lomo.



Encuadernación en rústica.

Frontispicio o frontis:

Es la portada cuando va orlada o decorada tipográficamente con grabados o alegorías. También se suele denominar frontis a la contraportada cuando va orlada e ilustrada.

Hojas de respeto o cortesía:

Páginas en blanco que se colocan al principio y al final del libro. En ediciones de lujo o especiales se colocan dos o más.

Índice:

Relación esquemática del contenido del libro. Puede ir al principio o al final (en las obras científicas, al principio y en las literarias, al final). Los índices cronológicos, geográficos, de láminas, etc., suelen ir al final de la obra.

Lomo:

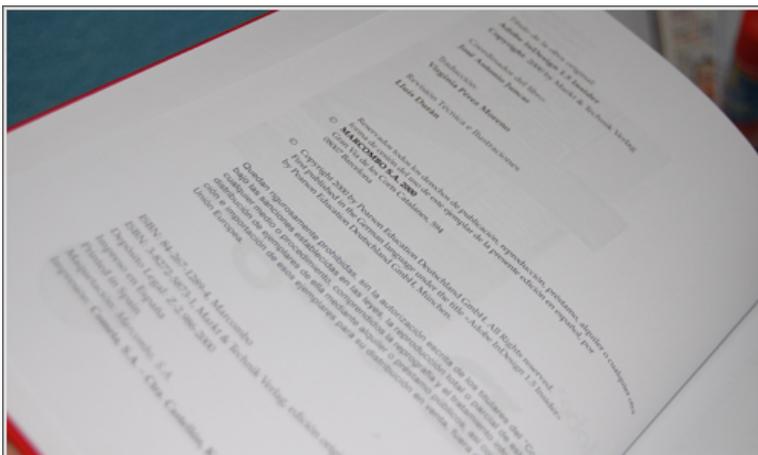
Parte del libro por la que van cosidos o pegados los pliegos o la parte de la cubierta que cubre el cosido o pegado de los pliegos del libro.

Nervios:

Aunque se refiere a cada una de las cuerdas, cordeles o bramantes que se colocan en el lomo del libro para reforzar la encuadernación por extensión se refiere, también, a los salientes que producen en el lomo una vez encuadernado. Reciben esta denominación porque, originariamente, estaban hechos con nervio de caballo. Hoy, en la mayoría de los casos, no son más que un adorno y se denominan nervios falsos u ornamentales.

Página de derechos y créditos:

Es la que ocupa el reverso de la portada y en ella figuran los derechos de la obra, número de ediciones, pie de imprenta, etc.



Página de derechos y créditos.

Planos:

Los planos son las dos caras, anterior y posterior del libro, que se denominan delante y detrás.

Portada:

Página sobresaliente del libro; especifica de forma más extensa el título de la obra, el nombre del autor, nombre del prologuista, méritos del autor o cualquier otra explicación interesante de resaltar, el lugar de la impresión, el nombre del impresor y la fecha.

Preliminares:

Portada o portadas de una publicación juntamente con el verso de cada portada y las páginas que preceden a la portada o portadas.

Prólogo:

Texto previo al cuerpo literario de la obra. El prólogo puede estar escrito por el autor, editor o por una tercera persona de reconocida solvencia en el tema que ocupa a la obra. El prólogo puede denominarse prefacio o introducción.

Sobrecubierta o camisa:

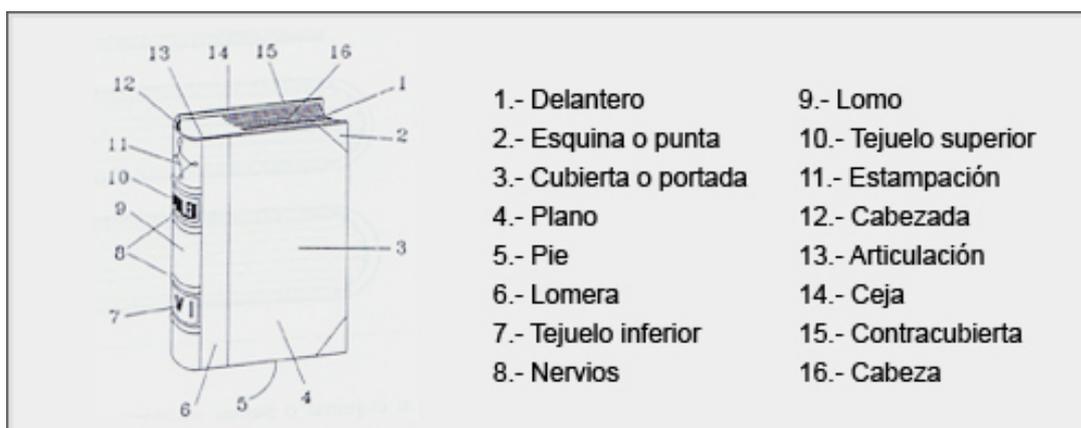
Forro de papel u otra materia que protege el libro y no está adherido a él. No tiene valor de fuente de información, salvo en el caso que no se cuente con otra.

Solapa:

Prolongación lateral de la cubierta o de la sobrecubierta, que se dobla hacia dentro.

Tejuelo:

Pequeño trozo de piel, tela, papel o cualquier otro material que se pega al lomo y que lleva impreso el nombre del autor y el título. Su color suele contrastar con el de la piel del lomo. A veces el tejuelo está pintado en el lomo.



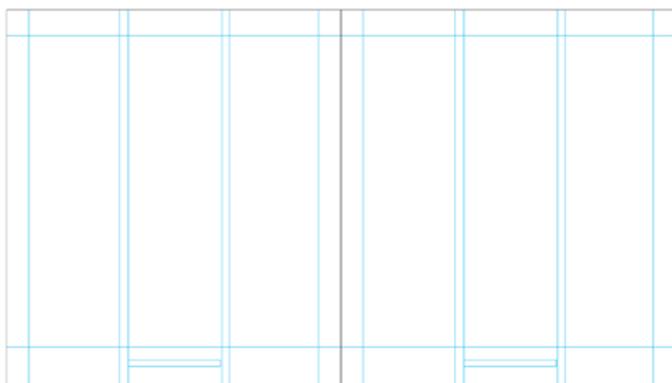
Según sus contenidos, las publicaciones del tipo **periódicos** y **revistas** se dividen en dos grandes grupos. Nos referimos a las publicaciones de información general y a las de información especializada.



Las revistas: continente y contenido

Una revista, es una publicación periódica, generalmente financiada por publicidad y/o por los lectores a través de suscripción o compra.

La estructura de una revista está en función del tipo de información que lleva. La mayoría tiene una estructura de 3 ó 4 columnas, cambiando el número para destacar noticias o información.



Gráfica de una retícula de 3 columnas.

La colocación de los elementos es bastante libre dentro de su estructura. Utilizan con bastante frecuencia el recurso de las imágenes, el color, y la combinación de tipografías.

Entre las principales parte de la revista se encuentran las siguientes: portada, contraportada, editorial, índice, sumario, directorio, artículos, textos, fotos, ilustraciones y anuncios publicitarios.

La foliación o numeración de las páginas en la mayoría de los casos va en la parte inferior izquierda en páginas pares y inferior derecha en las impares. El tamaño de página es DIN A4 o cercanos, para mayor manejabilidad y comodidad.

Reportajes

04 LA CARTELERIA
Reportaje cine



UNOMEDIO Y TOLUJES
Un clásico animado y «kitsch»
Dovey y Jafar, la famosa trágica romántica de Walt Disney, ha tenido la vida de venecianos. Pero, desde luego, siempre como ella, una película animada es la que los protagonistas son gemos de jardín

La Caricatura
Walt Disney fue un genio. Su capacidad para crear mundos enteros a partir de dibujos animados es una de las cosas que más admiramos de él. Pero, además, fue un gran hombre de negocios. Su capacidad para hacer crecer su imperio a través de la explotación de sus personajes es una de las cosas que más admiramos de él.

Cuando los humanos no pueden verlos, los gnomos se comportan igual que sus chicos dueños

Donde nació Shakespeare
Shakespeare nació en Stratford-upon-Avon, Inglaterra, el 23 de abril de 1564. Su padre era un mercader de tejidos. Él mismo se convirtió en actor y escritor. Sus obras son conocidas en todo el mundo.

El bloque de texto utiliza la Utopia STD 9,5pt

Titulación
El antetítulo se utiliza en versalita y funciona como epígrafe en **Utopia Std Black**. La titulación de utiliza la **Amplitude Black**. La entrada se separa más del titular y también utiliza la **Amplitude Regular**.

Los destacados utilizan la **Amplitude Medium** con 15pt

06 LA CARTELERIA



«Alto de la D4»
El alto de la D4 es un punto de referencia importante en la zona de los gnomos. Se encuentra en la zona de los gnomos y es un punto de referencia importante.

El Realismo
El realismo es un estilo de arte que busca representar la realidad tal como es. Se caracteriza por su precisión y su atención al detalle.

La animación
La animación es un medio de expresión artística que utiliza imágenes fijas para crear la ilusión de movimiento.

Algunos de los personajes de Disney

Sir Elton John pone la música
El artista inglés que es uno de los músicos más importantes de la historia de la música popular.

El bloque de texto utiliza la Utopia STD 9,5pt

El bloque de texto utiliza la **Utopia STD 9,5pt**

Despieces
Los despieces utilizan la **Amplitude Book** para los bloques de texto y la **Utopia Std Semibold** para los titulares, el color de la trama utilizada coincide con el de la sección pero al 20%

Estructura de la revista

ESTRUCTURA EXTERNA



La portada: atraer al comprador, es decir, la portada representa una pieza clave cuando el producto está en exhibición.

En la portada se encuentra el título o logotipo; el lema, que es una frase que muestra la tendencia o filosofía de la revista; el calendario que contempla la fecha, el número, el año, el volumen y el precio; el sumario, que desempeña el papel de índice y enuncia el contenido de la revista o los títulos de los artículos; finalmente lleva imágenes o ilustraciones que son lo más atractivo.

El directorio repite y amplía los datos de identificación de la portada, con frecuencia va en la estructura interna de la revista.

Las cabezas de los artículos constituyen otros elementos sugerentes que hacen una invitación prometedora al lector.

ESTRUCTURA INTERNA

El Editorial se caracteriza principalmente por su subjetividad y que sigue la línea ideológica de la revista sobre un hecho periodístico de actualidad e importante relevancia que demanda la opinión, la explicación y la valoración del medio sobre él. Ocupa un lugar preferencial dentro de la estructura de la revista.

[STAFF]

Editor y Director Propietario
Roberto Manuel Ishkmanian

Asesoría de Producción
Rubén Ezequiel Ishkmanian
Akabo Panosyan Ishkmanian
Koncar Ezequiel Ishkmanian

Diseño y Diagramación Digital
Echeverría, Ana Laura
Falcioni, Florencia

Diseño de tapa
Mauricio?

Colaboran en este número
Carlos Benavides
Mauricio Bertello
Juan Pablo Cáceres
Gabriel Cismondi
Jorge Vallegos
Daniel Casaroff
Luis Díaz Laflitto
José Ledesma
Horacio Levit
Marcelo Mantel
Oscar Nozema
Juan Carlos Perze
José María Sack
Marcos Salomone
Juan Carlos Sorguetti
Fernando Zito

Dirección Postal
Únicamente para enviar cartas y/o fotografías por correspondencia.
García del Río 253/3 3º D
CP: 1429 - Capital Federal
Teléfono: 4703-0632 / 40
No se atiende al público.
info@aeromodellista.com
www.aeromodellista.com

[SUMARIO]

12 | Presentación Oficial Nuevo Score F6
Dentro de la categoría F6 se exhibió por primera vez en la línea score el novedoso aeromodelo con sistema de alas desplegables. La presentación se realizó en su día de Neuquén donde se lució con una serie de maravillosas acrobacias en el aire.

08 | Entrevista a Norberto Pastore. "Volar es mucho más que un hobby"
Luego de su mayor triunfo en el 13º Evento Provincial de Junín, "El Cabezon" cuenta cómo fue su experiencia y cómo consiguió su victoria en el último campeonato.

04 | Proyecto de un motor 14 cc poco usado
Cómo desarrollar un motor de cilindrada especial en tan sólo 4 instancias. La clave del diseño y el posterior armado correcto.

16 | Selección de Competición en el 14º
Los 8 motivos que lo hicieron el mejor diseño del último evento internacional dentro de su categoría de aeromodelo full.

TÉCNICAS DE TALLER
01 | Diseño de un motor F 44
06 | Cómo configurar un radio control
07 | Guía práctica para el armado de una hélice en tres pasos
07 | Reparación de un borde de ataque

PROFUNDIZADO
09 | Entrevista: "Volar es mucho más que un simple hobby"
11 | A volar con Fernando Echeverría
14 | Fernando Alvarez nos cuenta su inicio dentro del aeromodellismo
15 | Lo bueno hecho realidad

VUELO LIBRE
16 | Cómo recibir un landing suave
17 | Vuelo circular Aerobalón #89 23
18 | Versátil para vuelo sport
19 | Plano del Belfera 28-92 Hincisar
20 | Renovación del Belfera 28-92
21 | Cómo realizar el vuelo correcto con un modelo de resistencia baja
24 | Plano del aeromodelo ganador del campeonato de vuelo libre 2009
26 | 1º Fecha en el Centro Republica
27 | FIC con sistema folding wings

EL VO LA LUNA
30 | Correcciones del Yacht 66 a partir de las primeras pruebas de vuelo
31 | La magia y la pasión
32 | Motores eléctricos en Azul
33 | Los detalles del 1º Festival de vuelo en Santa Rosa La Franga
38 | Test: "La S4" de RichModel
41 | Mantenimiento de helioesquemas

y además...
42 | Galería de Fotos
44 | Correo de Lectores
44 | Agenda

[EDITORIAL]

Es un gran orgullo para la Federación, informar que obtuvimos la realización del Campeonato Mundial de Vuelo Libre 2011, el mismo será el tercero que se va a desarrollar en el país en esta especialidad, recordándose que el primero en fue en 1989, y el segundo en el 2005, el tercero y el cuarto en ser otorgado ya que se ha realizado el Campeonato Mundial de F6A en el año 2007.

El 25 de marzo, nuestra delegación Argentina integrada por Daniel Levit y Alberto Beldanay, ambos a Suiza. Este fin de semana estos Países candidatos al ser sede del Mundial, debían así presentarse y exponer todos los motivos de porque serían la mejor opción para el Campeonato en cada caso posible según el país que correspondiera el resultado favorable de la gestión es el producto de

a ello también hay que sumar el trabajo previo y las gestiones que se realizaron durante el plenario encabezado por Gerardo Miel que quien se ha ganado el respeto de todos los miembros del Comité de Vuelo Libre y Directivos del Comité Internacional del Aeromodellismo que lograron que nuestra propuesta sea la más apoyada por estos países miembros en un congreso internacional de categoría.

Agradecemos todos los Países Hermanos de Chile y de Venezuela que fueron los que nos apoyaron desde su voto directamente y también Ucrania, el país que no nos confío para su representación. El sábado se realizaron todas las votaciones correspondientes, la misma consistió de una de las trece vueltas ya para confirmarse resultados de la votación ya que de la primera votación.

Roberto Manuel Ishkmanian

A continuación encontramos: Sumario o índice, Staff de la revista y Artículos.

Los artículos son la parte medular de la estructura interna tanto de revistas como periódicos. Por ejemplo, el artículo plantea juicios, detalles, valoraciones, referencias de hechos ya ocurridos a los que se interpreta y analiza.

El título del artículo enuncia el asunto que se va a tratar. El subtítulo, sintetiza el contenido del artículo, sirve para captar la atención del lector, aumentar su curiosidad e impulsarlo a leer.

Entre los artículos se destacan principalmente: el editorial, la crítica, el reportaje, la columna, la crónica, la entrevista, la encuesta y el ensayo.

Los artículos se acompañan de ilustraciones, imágenes, infografías y mapas.



Las ediciones digitales de diarios y de revistas van en aumento. En muchos casos, este tipo de ediciones son réplicas de ediciones publicadas en papel, aunque también van creciendo las ediciones que nacen digitales, o que continúan en forma digital una vez que se da fin a las ediciones impresas.

La tecnología permite que estas ediciones tengan una presentación muy atractiva, con múltiples funciones que ayudan a tener una mayor interacción con los lectores.

EL PERIÓDICO: el continente y contenido



Formatos de prensa impresa más habituales



Teniendo en cuenta su formato, podemos ver que, a lo largo de su historia, los diarios han utilizado diferentes formatos o tamaños, que con el tiempo han pasado a ser referentes de un determinado tipo de periodismo. Los cuatro formatos más comunes que se han implantado en la prensa diaria mundial son los siguientes:

Sábana o estándar: de 60 x 75 cm.

Es el formato característico de los periódicos de información general. Por ejemplo, El Heraldo de Aragón.

Berlinés o medio, de 31,5 x 47 cm.

propio de los países del centro y este de Europa.

Tabloide, de 28 x 43 cm.

Fue el formato adoptado desde sus inicios por la prensa amarilla. Hoy día sirve de soporte a muchos diarios europeos y españoles de información general, como El País, El Mundo, La Vanguardia...

Bolsillo o cuarto, de menos de 36 centímetros. Lo fueron ABC o Sport, que han pasado, actualmente, al formato tabloide, por comodidad y rentabilidad.

Si analizamos un periódico nos encontraremos siempre con cuatro elementos:

- _ Noticias o relatos.
- _ Comentarios o artículos.
- _ Fotografías.
- _ Anuncios.

The image shows a page from the newspaper ABC.es. It features several key elements: a photograph of a group of people at the top left; a main news article titled 'España se sitúa en cabeza de la OCDE por su mejora en la inversión educativa' with a sub-headline 'El PSOE critica que el gasto en Educación creció menos que la economía española'; a sidebar with a sub-headline 'El PSOE critica que el gasto en Educación creció menos que la economía española'; and a 'Canal Libros' advertisement at the bottom. Blue callout boxes with white text identify these elements: 'Fotografía' points to the photo, 'Noticia' points to the main headline, 'Comentario' points to the sub-headline, and 'Publicidad' points to the advertisement.

Estructura y secciones de periódicos

La portada es el escaparate del periódico. En ella se recogen las informaciones más destacadas.

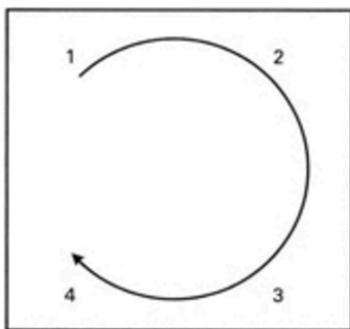
Ahí se concentra toda la capacidad provocativa de la atención del eventual lector. Un análisis en profundidad del contenido, diseño y titulares que aparecen en la portada nos darán pistas sobre la línea editorial del periódico y su visión particular de los hechos sociales, políticos y económicos.

La primera página se confecciona en función del recorrido visual del lector. Actualmente se considera que es el ángulo superior izquierdo que se denomina "región óptima primaria".

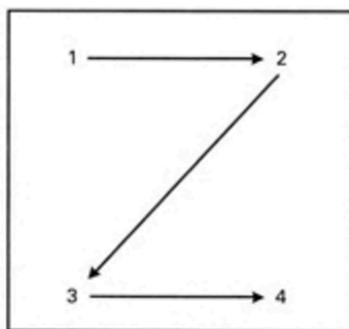
Posteriormente, la vista sigue una de estas dos teorías:

Lectura circular, en el sentido de las agujas del reloj.

Lectura en Z: la vista va de izquierda a derecha en la parte superior y repite el patrón en la parte inferior.



Lectura "circular" o "envolvente".
El recorrido visual se hace en el mismo sentido que las agujas del reloj



Lectura en "zeta". La página se divide en dos mitades y se comienza a leer en cada una de ellas por la izquierda (1 y 3)

Además de la cabecera, que siempre aparece, lo más frecuente es que la información de la primera plana esté integrada por una noticia reina y una fotografía grande, que puede o no estar ligada a la noticia principal; otras dos o tres noticias importantes, alguna con fotografía y a veces enmarcada en una ventana rataplanes, índice o sumario y, casi con toda seguridad, algo de publicidad en la parte inferior.

Los componentes de la cabecera son los siguientes:

- _El rótulo o nombre del periódico.
- _El logotipo: dibujo o ideograma que lo identifica.
- _El lema: palabra o frase que caracteriza o define la línea ideológica del periódico.
- _Los créditos: espacio de la cabecera destinado a los datos de la empresa editora o del propio periódico (dirección, teléfono, fax...). En los diarios españoles no suelen aparecer.
- _La fecha del ejemplar.
- _Los años que lleva publicándose (escritos con números romanos).
- _El número del ejemplar.
- _El precio.
- _El índice. Algunos diarios sitúan en la parte inferior del espacio de la cabecera el índice de las secciones del periódico, como hace *Tribuna de Salamanca*.



La noticia principal o noticia reina se sitúa en la parte superior izquierda de la página y suele ocupar de dos a cinco columnas e ir acompañada de fotografía o gráfico. Su contenido se amplía en el interior. Puede presentar dos variantes:

_De *llamada*, cuando el texto de la primera página resume la información que se da completa en páginas interiores.

_De *arranque*, cuando el texto no es un resumen, sino el comienzo de la información, la cual continúa en el interior.

Otras noticias importantes ocupan una o más columnas de la primera página y pueden llevar imagen, al menos alguna de ellas. El número de noticias, que no suele ser superior a tres, y el espacio que ocupan dependen de la selección que se hace cada día. Muchos diarios sitúan dos noticias en la parte inferior de la página.

La fotografía se ha convertido en un elemento imprescindible de la portada de los periódicos. Complementa la noticia principal acompañada de su *pie de foto*, texto que acompaña a la fotografía y

que tiene como objetivo ayudar a interpretar el sentido de la imagen. Puede tener varios párrafos o constar tan sólo de tres o cuatro palabras. A veces, la noticia principal es una *foto-noticia*. En estos casos, el pie de foto suele ser extenso (unas 15 líneas como máximo) y encabezado con un titular, que no superará la longitud de la línea. Este tipo de pie de foto recibe el nombre de *pie de foto engatillado*. El título de la foto-noticia no tiene por qué ser informativo, ya que el valor testimonial de la instantánea permite al redactor una mayor libertad a la hora de escogerlo.

La ventana es una noticia recuadrada formada por el titular, un pequeño texto y, a veces, una imagen. Su colocación más usual es la parte superior de la página, a los laterales del rótulo o por encima de éste. También la sitúan algunos diarios entre la cabecera y la información.

El sumario recoge un avance o síntesis de algunas informaciones y artículos que el lector encontrará en el interior del diario. Algunos periódicos sustituyen el sumario por un *índice de las secciones*. Este índice o sumario puede situarse tanto en la columna de entrada como en la de salida. Hay periódicos que, en vez de sumario, dedican la parte inferior de la portada a insertar varias noticias breves, indicando la página interior donde éstas se desarrollan.

Los rataplanes son llamadas o remisiones en portada a una información que se desarrolla en el interior. Algunos diarios sitúan uno o dos rataplanes en la cabecera, a ambos lados del rótulo.

La publicidad suele colocarse casi siempre en la parte inferior. En la actualidad es raro el diario que no dedica a anuncios publicitarios algunos módulos de la portada.

La cabecera y la información de la portada se complementan y resaltan por medio de elementos tipográficos y de diseño entre los que destacan: el uso de grandes titulares, la utilización del color, la separación de noticias por medio de un corondel (línea fina vertical que separa las columnas), un corondel ciego (cuando lo que las separa es un "pasillo"), una pleca (línea fina horizontal que separa los titulares de varias informaciones) o un filete (línea negra horizontal, más gruesa que la pleca); la utilización de recuadros para resaltar una información y diferenciarla de las de alrededor, etc.

Las secciones de un periódico

ABC	El País	El mundo
Portada	Portada	Portada
Sumario: página 2	Internacional	Opinión
La Tercera: artículo de opinión de una personalidad del mundo de la política, la educación, el derecho, etc.	España	España
Opinión	Economía	Mundo (Salud)
La cuarta página (opinión)	Opinión	M2. La revista diaria de Madrid (Motor)
España (Religión)	Vida y Artes: Sociedad (Madrid)	Economía
Internacional	Cultura	Deportes
Economía (Madrid)	Tendencias/gente	Cultura (Comunicación)
(Los sábados de ABC)	Obituarios	TV
Agenda	El Tiempo	Contraportada
Cartelera	Deportes	
Tus anuncios	Pantallas	
Cultura y espectáculos (Ciencia y futuro)	Programación	
Deportes	Contraportada	
Gente (pasatiempos y el tiempo)		
TV y Comunicación		
Contraportada		

Secciones. Entre paréntesis las que no son permanentes.

Como ya hemos dicho, las noticias en un periódico aparecen contextualizadas en secciones.

Una sección es cada una de las áreas, apartados o bloques en que está distribuida la información de un periódico. El conjunto de noticias de una sección guarda entre sí una relación u homogeneidad temática o geográfica. Cada periódico organiza, ordena y nombra las secciones según unos criterios propios: tipo de lector, formato, ámbito de difusión, posibilidades de las máquinas de impresión, etc. si bien los contenidos no cambian.

La presentación en compartimentos orienta a una lectura aislada de las noticias pero a la vez facilita su localización dentro del periódico.



El ámbito geográfico constituye uno de los principales criterios de clasificación de las secciones de un periódico.



Entre las secciones que más interés despiertan entre el público lector se encuentran las de Sociedad y Sucesos, ya que en ellas abundan las noticias de “interés humano”, es decir, aquellas que movilizan más las emociones y la identificación de los lectores con los

protagonistas de los hechos. La sección de Deportes además de informar, cumple la función de entretener a los lectores.

ABC REVES 26_A_2007

CIENCIA y FUTURO

www.abc.es/cienciayfuturo

TIPOS DE ONDAS PRODUCIDAS POR UN TERREMOTO

Las ondas superficiales se parecen a las olas y viajan sobre la superficie de la Tierra. Se desplazan a menor velocidad que las ondas de cuerpo. Son las ondas sísmicas más destructivas. Existen dos tipos: ondas Rayleigh y ondas Love (R y S).

Ondas Rayleigh
Las ondas Rayleigh viajan como las que se ven en la superficie del agua.

Ondas Love
Provocan cortes horizontales en la tierra.

Ondas superficiales R y S

Ondas P
Atormentan cualquier tipo de material.

Ondas S
Las ondas solo viajan a través de sólidos.

Ondas internas P y S

Las ondas internas, a su vez, viajan por el interior de la Tierra siguiendo trayectorias que dependen de la densidad y composición de las zonas que atraviesan. Tienen poco poder destructivo y se dividen en dos grupos: ondas primarias (P) y secundarias (S).

Epicentro

Dirección de propagación

Autobricolaje de materiales

El esfuerzo científico por dar con materiales autorreparables que puedan recomponer la estructura inicial de objetos y superficies en diferentes situaciones de la vida diaria ya contó con una primera aportación de la Universidad de Illinois. Investigadores de ese centro elaboraron otro prototipo de polímero que puede reparar grietas gracias a la incorporación de pequeñas cápsulas de sustancias químicas, que luego evolucionan en un proceso de catálisis. Peco a diferencia del proyecto de la Universidad de Leeds de Edificios Inteligentes y Seguros, la capacidad de autorreparación concluye cuando se agota la vida útil de las sustancias químicas aplicadas.

Por su parte, en la Universidad de California se ha conseguido elaborar otro material de efecto prolongado mediante la aplicación de una determinada reacción química a dos moléculas orgánicas,

Los suplementos de Ciencia y futuro, Motor, Internet, etc. constituyen un buen reclamo con el que los principales diarios buscan atraer a los lectores interesados en estos temas.

La contraportada es la última página y sirve como contrapunto de la primera. Su objetivo es complementar; incluye elementos que tienen que ver con la información, la opinión y la publicidad. Puede recoger un reportaje, una entrevista o una columna y suele ser de estilo más ligero, humorístico e irónico. Precisamente por esto tiene unos elevados índices de lectura.

En cierta medida actúa también como escaparate pues al doblarse es la parte que queda visible.

Muchos diarios coinciden en colocar una cabecera o mancheta en la que destaca el rótulo (nombre del periódico). Se complementa con el nombre de la empresa, así como los principales responsables de la redacción, la administración y la distribución; la dirección, los talleres de impresión, etc.

En cuanto al contenido, en muchos casos la última página recoge información social o hace referencia a temas rosas, cercanos a los de las revistas del corazón. En otros, se dedica a la publicidad, ya que, junto con la portada, es una de las páginas más apreciadas del periódico (el lector suele comenzar su lectura dando un vistazo a la primera y a la última página; por eso, a veces, se afirma que el periódico "tiene dos caras").



La primera y la última página son las más apreciadas por los anunciantes. En el caso del periódico ABC, la contraportada sólo se utiliza como soporte publicitario.